



Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної
економіки та
менеджменту ЗЕД

073 МЕНЕДЖМЕНТ

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Гарант програми - **Піддубний Іван Олександрович**,
кандидат економічних наук, професор
професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту
ЗЕД

факультет міжнародних економічних відносин

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Галузь знань
Спеціальність
Освітня
кваліфікація

07 Управління та адміністрування

073 Менеджмент

Бакалавр менеджменту за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент»

Кваліфікація в
дипломі

Бакалавр зі спеціальності Менеджмент за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент»

Опис предметної
області

Об'єктами вивчення є управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері управління організаціями та їх підрозділами на засадах оволодіння системою компетентностей.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методики, технології та інструменти: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання;



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки та
менеджменту ЗЕД**

| | |
|-------------------------------------|--|
| Обсяг програми | методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); інструментарій обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо); інформаційні технології у менеджменті на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, на базі молодшого спеціаліста (молодшого бакалавра) – 120-180 кредитів ЄКТС |
| Форма навчання | Денна/заочна |
| Термін навчання | денна форма - три роки 10 місяців; заочна форма - чотири роки 10 місяців |
| Академічні права випускників | Бакалавр може продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту. |

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ:

| Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС |
|---|-------------------------|
| Базові навчальні дисципліни | |
| Українська мова (за професійним спрямуванням) | 5 |
| Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 9 |
| Соціальна та економічна історія України | 5 |
| Філософія | 5 |
| Вища математика | 5 |
| Теорія ймовірності та математична статистика | 5 |
| Економетрика | 5 |
| Статистика | 5 |
| Інформатика | 5 |
| Макро і мікроекономіка | 5 |
| Теорія управління | 4 |
| Світове господарство і міжнародні економічні відносини | 4 |
| Економіка підприємства | 5 |
| Менеджмент | 5 |
| Менеджмент: курсова робота | 1 |
| Самоменеджмент | 5 |
| Фінанси | 5 |
| Маркетинг | 5 |
| Бухгалтерський облік | 5 |
| Планування та організація діяльності підприємства | 6 |
| Планування та організація діяльності підприємства: курсова робота | 1 |
| Стратегічний менеджмент | 5 |



| | |
|---|-----------------------------------|
| Комплексна курсова робота | 1 |
| Іноземна мова академічної та професійної комунікації | 4 |
| Міжнародний маркетинг | 6 |
| Міжнародні фінанси | 5 |
| Митно-тарифне регулювання ЗЕД | 6 |
| Міжнародний логістичний менеджмент | 5 |
| Міжнародний менеджмент | 5 |
| Міжнародний економічний аналіз | 5 |
| Навчальна практика «Університетська освіта» | 1 |
| Ознайомлювальна практика | 1 |
| Тренінг-курс «Безпека життєдіяльності» | 2 |
| Тренінг-курс «Основи охорони праці» | 2 |
| Виробнича практика | 3 |
| Комплексний тренінг | 2 |
| Науково-дослідна практика | 3 |
| Переддипломна практика | 9 |
| Дипломна робота | 14 |
| Вибіркові навчальні дисципліни | |
| <i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (вибір навчальних дисципліни здійснюється із загальноуніверситетського пулу)</i> | |
| Навчальна дисципліна соціально-психологічного спрямування | 5 |
| Навчальна дисципліна технологічного спрямування | 5 |
| Навчальна дисципліна правового спрямування | 5 |
| <i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i> | |
| Майнори або вільні майнори | 5 (на кожен навчальну дисципліну) |
| <i>Студенти обирають один із запропонованих мейджорів:</i> | |
| Мейджор "Інституційні технології міжнародного менеджменту" | |
| Друга іноземна мова | 13 |
| Митно-тарифне регулювання зед | 4 |
| Фінанси суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності | 4 |
| Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності | 4 |
| Мейджор "Організаційно-економічне забезпечення міжнародного бізнесу" | |
| Міжнародні комерційні операції | 4 |
| Міжнародний фінансовий менеджмент | 4 |
| Міжнародний інвестиційний менеджмент | 5 |
| Економіка зарубіжних країн | 4 |
| Міжнародне економічне право | 4 |
| Інформаційні системи в міжнародному бізнесі | 4 |

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА



**Інтегральна
компетентність**

- ❖ Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

**Загальні
компетентності**

- ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами
- ❖ Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.
- ❖ Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами
- ❖ Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.
- ❖ Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- ❖ Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- ❖ Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
- ❖ Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.
- ❖ Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.

**Спеціальні
(професійні)
компетентності**

- ❖ Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- ❖ Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.
- ❖ Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- ❖ Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- ❖ Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- ❖ Здатність планувати та управляти часом.
- ❖ Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ❖ Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- ❖ Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- ❖ Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
- ❖ Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.
- ❖ Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- ❖ Виявляти (обирати) і використовувати адекватні інструменти



(наприклад, дослідження світового ринку, міжнародний статистичний аналіз, порівняльні індекси)

- ❖ Здатність вивчати процеси та технології організаційного проектування й управління організацією.
- ❖ Здатність застосовувати методи міжнародного економічного і фінансового аналізу, планування та контролю.
- ❖ Здатність здійснювати комплексний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства із використанням сучасних інформаційних технологій.
- ❖ Здатність до оцінки та прогнозування розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління.
- ❖ Здатність до прийняття оптимальних управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства на основі використання аналітичних методів та методів моделювання.
- ❖ Здатність до управління експортним потенціалом підприємства
- ❖ Здатність здійснювати організаційне, технологічне та інформаційне забезпечення укладання зовнішньоекономічних угод
- ❖ Здатність до застосовування базових знань, аналізу теорії, принципів, засобів й інструментів реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; матимуть навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень; володітимуть навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявлятимуть навички організаційного проектування; застосовуватимуть методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструватимуть навички взаємодії, лідерства, командної роботи; володітимуть навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою; застосовуватимуть сучасні методи, прийоми, інтенсивні технології діагностики та експертизи зовнішньоекономічної діяльності підприємства, методологію моделювання і аналізу бізнес-процесів; володітимуть навичками розробки й обґрунтування розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління; володітимуть методами обґрунтування управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності на основі комплексних економічних та фінансових розрахунків; демонструватимуть знання та навички щодо планування, організації, мотивування, оцінювання та підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств на засадах новітніх управлінських технологій та механізмів організації й управління експортним потенціалом підприємства; забезпечуватимуть процес ведення та укладання зовнішньоекономічних угод, використовуючи програмне забезпечення та інформаційно-комунікативні технології; формуватимуть і реалізовуватимуть стратегію фінансового забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.