



Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної  
економіки та  
менеджменту ЗЕД

## 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні  
«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»



Гарант програми – **Проскурніна Надія Вікторівна**  
кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри міжнародної економіки та  
менеджменту ЗЕД

факультет міжнародних економічних відносин

### ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Освітня програма</b>	Міжнародна торгівля
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньою програмою «Міжнародна торгівля»
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньою програмою «Міжнародна торгівля»
<b>Опис предметної області</b>	<p><b>Об'єкти вивчення:</b> діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> наукові теорії, положення, концепції, принципи і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові й спеціальні методи,</p>



**Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної  
економіки та  
менеджменту ЗЕД**

професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.

**Інструменти та обладнання:** інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

- Обсяг програми** на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років – 240 кредитів ЄКТС,  
на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 12 років – 180-240 кредитів ЄКТС
- Форма навчання** Денна/заочна
- Термін навчання** денна форма - три роки 10 місяців;  
заочна форма - чотири роки 10 місяців
- Академічні права випускників** Бакалавр може продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.

### КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
<b>Базові навчальні дисципліни</b>	
Українська мова (за професійним спрямуванням)	5
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	9
Соціально-економічна історія України	5
Філософія	5
Вища математика	5
Теорія ймовірності та математична статистика	5
Макроекономіка	4
Інформатика	5
Статистика	5
Економетрика	4
Мікроекономіка	5
Економіка України	4
Дослідження операцій і методи оптимізації	5
Менеджмент	5
Бухгалтерський облік	5
Підприємництво	9
Підприємництво: курсова робота	1
Фінанси	5
Маркетинг	5



Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної  
економіки та  
менеджменту ЗЕД

Іноземна мова академічної та професійної комунікації	4
Міжнародний економічний аналіз	5
Основи міжнародної торгівлі	10
Основи міжнародної торгівлі: курсова робота	1
Міжнародний маркетинг	5
Міжнародний маркетинг: курсова робота	1
Міжнародні комерційні операції	6
Міжнародний менеджмент	5
Економіка підприємства	5
Світове господарство та міжнародні економічні відносини	5
Навчальна практика «Університетська освіта»	1
Ознайомлювальна практика	1
Треїнг-курс «Безпека життєдіяльності»	2
Тренінг-курс «Основи охорони праці»	2
Виробнича практика	3
Комплексний тренінг	2
Науково-дослідна практика	3
Переддипломна практика	9
Дипломна робота	14
<b>Вибіркові навчальні дисципліни</b>	
<i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (вибір навчальних дисципліни здійснюється із загальноуніверситетського пулу)</i>	
Навчальна дисципліна соціально-психологічного спрямування	5
Навчальна дисципліна технологічного спрямування	5
Навчальна дисципліна правового спрямування	5
<i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i>	
Майнори або вільні майнори	5 (на кожену навчальну дисципліну)
<i>Студенти обирають один із запропонованих мейджорів:</i>	
<b>Мейджор «Міжнародна торговельна діяльність підприємства»</b>	
Міжнародні ринки товарів та послуг	5
Кон'юктурознавство та міжнародне ціноутворення	5
Митно-тарифне регулювання міжнародної торгівлі	5
Інформаційні системи і технології в міжнародній торгівлі	5
Валютно-фінансові операції в міжнародній торгівлі	5
<b>Мейджор «Глобальна торгова система»</b>	
Електронна торгівля	5
Економіка зарубіжних країн	5
Торгова політика та комерційна дипломатія	5
Міжнародні організації	5
Інформаційні системи і технології в міжнародній торгівлі	5



## ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

<b>Інтегральна компетентність</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</li></ul>
<b>Загальні компетентності</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li><li>❖ Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.</li><li>❖ Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.</li><li>❖ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li><li>❖ Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li><li>❖ Здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії.</li><li>❖ Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</li><li>❖ Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності</li><li>❖ Здатність діяти відповідально та свідомо.</li></ul>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Знання і розуміння теоретичних засад міжнародної торговельної діяльності.</li><li>❖ Здатність обирати та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування зовнішньоторговельних структур.</li><li>❖ Розуміння форм взаємодії суб'єктів міжнародної торговельної діяльності.</li><li>❖ Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності міжнародних торговельних структур.</li><li>❖ Здатність проводити кон'юнктурні дослідження та складати кон'юнктурно-комерційні огляди і прогнози розвитку світових ринків товарів та послуг.</li><li>❖ Знання й розуміння основ ціноутворення в міжнародній торгівлі та особливостей формування цінових стратегій на світових ринках.</li><li>❖ Здатність проводити сегментацію міжнародних товарних ринків та виявляти особливості ринкових ніш конкретних товарів і послуг.</li><li>❖ Знання і розуміння нормативно-правових регулятивних засад міжнародної торговельної діяльності.</li><li>❖ Знання і розуміння особливостей організації та управління міжнародною торговельною діяльністю підприємств .</li><li>❖ Знання і розуміння особливостей управління фінансовими операціями та ризиками у міжнародній торговельній діяльності підприємства.</li></ul>



- ❖ Здатність обирати та використовувати відповідні методи логістичного менеджменту у міжнародній торговельній діяльності підприємств.
- ❖ Знання і розуміння новітніх комп'ютерних та інтернет-технологій у забезпеченні міжнародної торговельної діяльності підприємств.

## **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Після закінчення програми навчання випускники будуть використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; володітимуть навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; знатимуть термінологію і матимуть базові й структуровані знання у сфері міжнародної торговельної діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення і функціонування зовнішньоторговельних структур; використовуватимуть знання щодо форм взаємодії суб'єктів міжнародних ринкових відносин для забезпечення діяльності зовнішньоторговельних структур; застосовуватимуть інноваційні підходи в управлінні міжнародною торговельною діяльністю; вмітимуть проводити кон'юнктурні дослідження та складати кон'юнктурно-комерційні огляди і прогнози розвитку світових ринків товарів та послуг; використовуватимуть знання основ ціноутворення в міжнародній торгівлі в практичній діяльності підприємств; володітимуть навичками і методами сегментації міжнародних товарних ринків та виявлення привабливих для підприємства ринкових ніш конкретних товарів і послуг; знатимуть основи національного, державного і міжнародного нормативно-правового забезпечення міжнародної торговельної діяльності; розумітимуть особливості організації та управління зовнішньоторговельною діяльністю підприємств з урахуванням соціокультурних і правових особливостей середовища бізнесу; демонструватимуть знання особливостей управління цінovими операціями та валютними ризиками у міжнародній торговельній діяльності підприємства; використовуватимуть сучасні логістичні технології в міжнародній торговельній діяльності підприємств; використовувати новітні комп'ютерні та інтернет-технології в управлінні міжнародною торговельною діяльністю підприємств.