



Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної
економіки та
менеджменту ЗЕД

051 ЕКОНОМІКА

освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»



Гарант програми - Шталь Тетяна Валеріївна
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри міжнародної економіки та
менеджменту ЗЕД, декан факультету міжнародних
економічних відносин

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Галузь знань
Спеціальність
Освітня
кваліфікація
Кваліфікація в
дипломі
Опис предметної
області

05 Соціальні та поведінкові науки

051 Економіка

Магістр економіки за освітньо-професійною програмою
«Міжнародна економіка»

Магістр зі спеціальності Економіка, освітньо-професійна програма
«Міжнародна економіка»

Об'єкти вивчення: сучасні економічні процеси та явища, наукові методи нормативного, кількісного та інституційного аналізу, інструментарій формування міжнародної, національної, регіональної, секторальної економічної політики та економіки підприємства.

Мета навчання: підготовка висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі й управлінські завдання та проблеми функціонування економічних систем різного рівня.

Теоретичний зміст предметної області: загальні закони та тенденції економічного розвитку, мотивація та поведінка суб'єктів ринку; передові теорії мікро-, макро- і міжнародної економіки; сучасні кількісні методи аналізу економічних процесів; інституціональний і міждисциплінарний аналіз; закономірності



Обсяг програми
Форма навчання
Термін навчання

Академічні права
випускників

сучасних соціально-економічних процесів; теорії економічного управління для різних виробничих систем і секторів економіки.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; соціологічні, експертного оцінювання, анкетування; економіко-математичне моделювання, прогнозування; інформаційно-комунікаційні технології, спеціальне програмне забезпечення; методи дослідницької діяльності та презентації результатів.

Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.

на базі першого рівня вищої освіти (бакалавр) – 90 кредитів ЄКТС

Денна/заочна

денна форма - один рік 4 місяці

заочна форма - один рік 4 місяці

Можливість продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації.

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
Базові навчальні дисципліни	
Глобальна економіка	4
Соціальна економіка	4
Стратегічне управління	5
Міжнародний менеджмент	5
Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	5
Управління експортним потенціалом підприємства	5
Системи прийняття рішень в міжнародному бізнесі	
Міжнародні бізнес-стратегії підприємства	5
Консультаційний проект	1
Науково-дослідна практика	1
Переддипломна практика	8
Дипломна робота	19
Вибіркові навчальні дисципліни	
МАГ-МАЙНОРИ (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)	5 (на кожен навчальну дисципліну)
КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ (студенти обирають один	3



тренінг із пулу кафедри)
«Міжнародні контракти та зовнішньоекономічні операції»
«Міжнародні бізнес-практики»
«Організація та документальне оформлення зовнішньоекономічних угод».

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

- Інтегральна компетентність** ❖ Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності
- Загальні компетентності** ❖ Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.
❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.
❖ Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді.
❖ Здатність вести професійну комунікацію.
❖ Здатність до інноваційної діяльності.
❖ Здатність розробляти проекти та управляти ними.
❖ Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.
- Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** ❖ Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
❖ Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
❖ Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою.
❖ Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
❖ Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів.
❖ Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку.
❖ Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
❖ Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
❖ Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
❖ Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
❖ Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.



- ❖ Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи.
- ❖ Здатність володіти прийомами удосконалення та подальшого розвитку системи методів та важелів регулювання економічних і соціальних процесів та оцінки їх ефективності на мікро-, мезо- та макро рівнях.
- ❖ Здатність аналізувати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес розвитку її міжнародної економічної діяльності.
- ❖ Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
- ❖ Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть здатні формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові; демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді; демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та англійською мовами; проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність; обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями; вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування; застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях; формулювати наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень; застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності; розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем; володіти сучасними методами стратегічного аналізу впливу глобалізаційних процесів на функціонування світових ринків та модифікацію форм, методів і управлінських технологій міжнародного бізнесу; обґрунтовувати вибір найбільш ефективних управлінських рішень та бізнес-стратегій розвитку міжнародної економічної діяльності на мікро-, мезо- та макрорівнях управління; застосовувати ефективні методи і технології обґрунтування фінансових рішень в міжнародному бізнес-середовищі.