



Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної
економіки та
менеджменту ЗЕД

073 МЕНЕДЖМЕНТ

освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«МІЖНАРОДНИЙ ІТ-МЕНЕДЖМЕНТ»



Гарант програми - **Піддубна Людмила Іванівна**,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту
ЗЕД

факультет міжнародних економічних відносин

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Галузь знань
Спеціальність
Освітня
кваліфікація
Кваліфікація в
дипломі
Опис предметної
області

07 Управління та адміністрування

073 Менеджмент

Магістр менеджменту за освітньо-професійною програмою
«Міжнародний ІТ-менеджмент»

Магістр з менеджменту за освітньо-професійною програмою
«Міжнародний ІТ-менеджмент»

Об'єктами вивчення в менеджменті є управління організаціями та їх підрозділами за невизначеності умов і вимог

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління організаціями на засадах оволодіння системою компетентностей.

Теоретичний зміст предметної області: інноваційні концепції та системи менеджменту; функції, методи, технології управління організаціями та їх підрозділами; методологія наукових досліджень.

Методи, методики, технології та інструменти: загальнонаукові та специфічні методи дослідження; методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту; методики, технології та інструменти менеджменту (стратегічне управління, управління змінами, проектне управління, управління знаннями, корпоративне управління, тощо); інформаційно-комунікаційні технології управління організаціями та їх підрозділами.

на базі першого рівня вищої освіти (бакалавр) – 90 кредитів ЄКТС
Денна/заочна

Обсяг програми
Форма навчання



Термін навчання	денна форма - один рік 4 місяці заочна форма - один рік 4 місяці
Академічні права випускників	Можливість продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації.

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
Базові навчальні дисципліни	
Менеджмент організацій	4
Управління розвитком	4
Проектний менеджмент в ІТ -бізнесі	5
Управління комерціалізацією ІТ -проектів	5
Тимбілдинг та корпоративна культура	5
Система прийняття рішень в ІТ -бізнесі	5
Міжнародний менеджмент	5
Міжнародні бізнес-стратегії ІТ -компаній	5
Консультаційний проект	1
Науково-дослідна практика	1
Переддипломна практика	8
Дипломна робота	19
Вибіркові навчальні дисципліни	
МАГ-МАЙНОРИ (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)	5 (на кожен навчальну дисципліну)
КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ (студенти обирають один тренінг із пулу кафедри) «Проектний менеджмент в ІТ-бізнесі» «Тимбілдинг та корпоративна культура» «Міжнародні бізнес-стратегії ІТ-компаній»	3

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	❖ Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;
Загальні компетентності	❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ❖ Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;



**Спеціальні
(фахові)
компетентності**

- ❖ Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті;
- ❖ Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;
- ❖ Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;
- ❖ Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;
- ❖ Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї.
- ❖ Здатність забезпечувати ефективне функціонування компаній, що діють в сфері інформаційних технологій;
- ❖ Здатність встановлювати критерії, за якими компанії ІТ-сфери визначають подальший напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії і плани;
- ❖ Здатність приймати раціональні управлінські рішення щодо розробки міжнародних конкурентних стратегій компаній ІТ-сфери;
- ❖ Здатність використовувати сучасний методичний інструментарій управління проектами в ІТ-бізнесі;
- ❖ Здатність обирати з альтернативних варіантів раціональні управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності проектно-орієнтованої організації ІТ-сфери;
- ❖ Здатність здійснювати управління проектами на всіх стадіях проектного циклу, приймати ефективні рішення щодо їх ресурсного та організаційного забезпечення;
- ❖ Здатність забезпечувати ефективне управління комерціалізацією ІТ-проектів;
- ❖ Здатність приймати оптимальні управлінські рішення про вихід компанії на міжнародний ІТ-ринок в умовах мінливості зовнішнього середовища;
- ❖ Здатність здійснювати обґрунтований вибір мотиваційних та емоційних компонентів процесу прийняття рішень в сфері управління ІТ-компаній;
- ❖ Здатність встановлювати ефективний взаємозв'язок у проектній діяльності через побудову систем координації, взаємодії, звітування, інформації, створення команд та управління конфліктами;
- ❖ Здатність здійснювати ефективне управління кросс-культурними комунікаціями в ІТ-компаніях;
- ❖ Здатність створювати актуальну інформаційну базу та використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні системи та технології в практиці управління ІТ-проектами.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть здатні застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією; ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки та
менеджменту ЗЕД**

вирішення; встановлювати зв'язки між елементами системи управління організації; застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; виявляти навички прийняття та забезпечення реалізації управлінських рішень; організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні; аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально; демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку; виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; проводити дослідницьку діяльність.