



Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної  
економіки та  
менеджменту ЗЕД

## 073 МЕНЕДЖМЕНТ

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні  
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Гарант програми - **Піддубна Людмила Іванівна**,  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту  
ЗЕД

факультет міжнародних економічних відносин

### ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

**Галузь знань**  
**Спеціальність**  
**Освітня**  
**кваліфікація**

07 Управління та адміністрування

073 Менеджмент

Бакалавр менеджменту за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент»

**Кваліфікація в**  
**дипломі**

Бакалавр зі спеціальності Менеджмент за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент»

**Опис предметної**  
**області**

**Об'єктами вивчення** є управління організаціями та їх підрозділами.

**Цілі навчання:** підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері управління організаціями та їх підрозділами на засадах оволодіння системою компетентностей.

**Теоретичний зміст предметної області:** парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

**Методи, методики, технології та інструменти:** загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи



<b>Обсяг програми</b>	маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); інструментарій обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо); інформаційні технології у менеджменті
<b>Форма навчання</b>	на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, на базі молодшого спеціаліста (молодшого бакалавра) – 120-180 кредитів ЄКТС
<b>Термін навчання</b>	Денна/заочна
<b>Академічні права випускників</b>	денна форма - три роки 10 місяців; заочна форма - чотири роки 10 місяців Бакалавр може продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.

### КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ:

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
<b>Базові навчальні дисципліни</b>	
Українська мова (за професійним спрямуванням)	5
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	9
Соціальна та економічна історія України	5
Філософія	5
Вища математика	5
Теорія ймовірності та математична статистика	5
Економетрика	5
Статистика	5
Інформатика	5
Макро і мікроекономіка	5
Теорія управління	4
Світове господарство і міжнародні економічні відносини	4
Економіка підприємства	5
Менеджмент	5
Менеджмент: курсова робота	1
Самоменеджмент	5
Фінанси	5
Маркетинг	5
Бухгалтерський облік	5
Планування та організація діяльності підприємства	6



Планування та організація діяльності підприємства: курсова робота	1
Стратегічний менеджмент	5
Комплексна курсова робота	1
Іноземна мова академічної та професійної комунікації	4
Міжнародний маркетинг	6
Міжнародні фінанси	5
Митно-тарифне регулювання ЗЕД	6
Міжнародний логістичний менеджмент	5
Міжнародний менеджмент	5
Міжнародний економічний аналіз	5
Навчальна практика «Університетська освіта»	1
Ознайомлювальна практика	1
Тренінг-курс «Безпека життєдіяльності»	2
Тренінг-курс «Основи охорони праці»	2
Виробнича практика	3
Комплексний тренінг	2
Науково-дослідна практика	3
Переддипломна практика	9
Дипломна робота	14
<b>Вибіркові навчальні дисципліни</b>	
<i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (вибір навчальних дисципліни здійснюється із загальноуніверситетського пулу)</i>	
Навчальна дисципліна соціально-психологічного спрямування	5
Навчальна дисципліна технологічного спрямування	5
Навчальна дисципліна правового спрямування	5
<i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i>	
Майнори або вільні майнори	5 (на кожену навчальну дисципліну)
<i>Студенти обирають один із запропонованих мейджорів:</i>	
<b>Мейджор "Інституційні технології міжнародного менеджменту"</b>	
Друга іноземна мова	13
Митно-тарифне регулювання зед	4
Фінанси суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності	4
Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності	4
<b>Мейджор "Організаційно-економічне забезпечення міжнародного бізнесу"</b>	
Міжнародні комерційні операції	4
Міжнародний фінансовий менеджмент	4
Міжнародний інвестиційний менеджмент	5
Економіка зарубіжних країн	4
Міжнародне економічне право	4
Інформаційні системи в міжнародному бізнесі	4



## ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

- Інтегральна компетентність**
- ❖ Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, характеризується комплексністю і невизначеністю умов.
- Загальні компетентності**
- ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами
  - ❖ Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.
  - ❖ Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами
  - ❖ Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.
  - ❖ Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
  - ❖ Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
  - ❖ Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
  - ❖ Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.
  - ❖ Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.
- Спеціальні (професійні) компетентності**
- ❖ Здатність визначати та описувати характеристики організації.
  - ❖ Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.
  - ❖ Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
  - ❖ Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
  - ❖ Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
  - ❖ Здатність планувати та управляти часом.
  - ❖ Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
  - ❖ Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
  - ❖ Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
  - ❖ Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
  - ❖ Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.



- ❖ Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- ❖ Виявляти (обирати) і використовувати адекватні інструменти (наприклад, дослідження світового ринку, міжнародний статистичний аналіз, порівняльні індекси)
- ❖ Здатність вивчати процеси та технології організаційного проектування й управління організацією.
- ❖ Здатність застосовувати методи міжнародного економічного і фінансового аналізу, планування та контролю.
- ❖ Здатність здійснювати комплексний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства із використанням сучасних інформаційних технологій.
- ❖ Здатність до оцінки та прогнозування розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління.
- ❖ Здатність до прийняття оптимальних управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства на основі використання аналітичних методів та методів моделювання.
- ❖ Здатність до управління експортним потенціалом підприємства
- ❖ Здатність здійснювати організаційне, технологічне та інформаційне забезпечення укладання зовнішньоекономічних угод
- ❖ Здатність до застосовування базових знань, аналізу теорії, принципів, засобів й інструментів реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин

## **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Після закінчення програми навчання випускники будуть демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; матимуть навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень; володітимуть навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявлятимуть навички організаційного проектування; застосовуватимуть методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструватимуть навички взаємодії, лідерства, командної роботи; володітимуть навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою; застосовуватимуть сучасні методи, прийоми, інтенсивні технології діагностики та експертизи зовнішньоекономічної діяльності підприємства, методологію моделювання і аналізу бізнес-процесів; володітимуть навичками розробки й обґрунтування розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління; володітимуть методами обґрунтування управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності на основі комплексних економічних та фінансових розрахунків; демонструватимуть знання та навички щодо планування, організації, мотивування, оцінювання та підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств на засадах новітніх управлінських технологій та механізмів організації й управління експортним потенціалом підприємства; забезпечуватимуть процес ведення та укладання зовнішньоекономічних угод, використовуючи програмне забезпечення та інформаційно-комунікативні технології; формуватимуть і реалізовуватимуть стратегію фінансового забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.