



Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної
економіки та
менеджменту ЗЕД

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні
«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»



Гарант програми - **Козуб Вікторія Олександрівна**
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки та
менеджменту ЗЕД

факультет міжнародних економічних відносин

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Міжнародна торгівля
Освітня кваліфікація	Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньою програмою «Міжнародна торгівля»
Кваліфікація в дипломі	Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньою програмою «Міжнародна торгівля»
Опис предметної області	Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки та
менеджменту ЗЕД**

біржових структур.

Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Обсяг програми	на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років – 240 кредитів ЄКТС, на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 12 років – 180-240 кредитів ЄКТС
Форма навчання	Денна/заочна
Термін навчання	денна форма - три роки 10 місяців; заочна форма - чотири роки 10 місяців
Академічні права випускників	Бакалавр може продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
Базові навчальні дисципліни	
Українська мова (за професійним спрямуванням)	5
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	9
Соціально-економічна історія України	5
Філософія	5
Вища математика	5
Теорія ймовірності та математична статистика	5
Макроекономіка	4
Інформатика	5
Статистика	5
Економетрика	4
Мікроекономіка	5
Економіка України	4
Дослідження операцій і методи оптимізації	5
Менеджмент	5
Бухгалтерський облік	5
Підприємництво	9
Підприємництво: курсова робота	1



Фінанси	5
Маркетинг	5
Іноземна мова академічної та професійної комунікації	4
Міжнародний економічний аналіз	5
Основи міжнародної торгівлі	10
Основи міжнародної торгівлі: курсова робота	1
Міжнародний маркетинг	5
Міжнародний маркетинг: курсова робота	1
Міжнародні комерційні операції	6
Міжнародний менеджмент	5
Економіка підприємства	5
Світове господарство та міжнародні економічні відносини	5
Навчальна практика «Університетська освіта»	1
Ознайомлювальна практика	1
Треїнг-курс «Безпека життєдіяльності»	2
Треїнг-курс «Основи охорони праці»	2
Виробнича практика	3
Комплексний тренінг	2
Науково-дослідна практика	3
Переддипломна практика	9
Дипломна робота	14
Вибіркові навчальні дисципліни	
<i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (вибір навчальних дисципліни здійснюється із загальноуніверситетського пулу)</i>	
Навчальна дисципліна соціально-психологічного спрямування	5
Навчальна дисципліна технологічного спрямування	5
Навчальна дисципліна правового спрямування	5
<i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i>	
Майнори або вільні майнори	5 (на кожен навчальну дисципліну)
<i>Студенти обирають один із запропонованих мейджорів:</i>	
Мейджор «Міжнародна торговельна діяльність підприємства»	
Міжнародні ринки товарів та послуг	5
Кон'юнктурознавство та міжнародне ціноутворення	5
Митно-тарифне регулювання міжнародної торгівлі	5
Інформаційні системи і технології в міжнародній торгівлі	5
Валютно-фінансові операції в міжнародній торгівлі	5
Мейджор «Глобальна торгова система»	
Електронна торгівля	5
Економіка зарубіжних країн	5
Торгова політика та комерційна дипломатія	5
Міжнародні організації	5
Інформаційні системи і технології в міжнародній торгівлі	5



ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	<ul style="list-style-type: none">❖ Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<ul style="list-style-type: none">❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.❖ Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.❖ Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.❖ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.❖ Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.❖ Здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії.❖ Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.❖ Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності❖ Здатність діяти відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<ul style="list-style-type: none">❖ Знання і розуміння теоретичних засад міжнародної торговельної діяльності.❖ Здатність обирати та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування зовнішньоторговельних структур.❖ Розуміння форм взаємодії суб'єктів міжнародної торговельної діяльності.❖ Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності міжнародних торговельних структур.❖ Здатність проводити кон'юнктурні дослідження та складати кон'юнктурно-комерційні огляди і прогнози розвитку світових ринків товарів та послуг.❖ Знання й розуміння основ ціноутворення в міжнародній торгівлі та особливостей формування цінових стратегій на світових ринках.❖ Здатність проводити сегментацію міжнародних товарних ринків та виявляти особливості ринкових ніш конкретних товарів і послуг.❖ Знання і розуміння нормативно-правових регулятивних засад міжнародної торговельної діяльності.❖ Знання і розуміння особливостей організації та управління міжнародною торговельною діяльністю підприємств .❖ Знання і розуміння особливостей управління фінансовими операціями та ризиками у міжнародній торговельній діяльності



підприємства.

- ❖ Здатність обирати та використовувати відповідні методи логістичного менеджменту у міжнародній торговельній діяльності підприємств.
- ❖ Знання і розуміння новітніх комп'ютерних та інтернет-технологій у забезпеченні міжнародної торговельної діяльності підприємств.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; володітимуть навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; знатимуть термінологію і матимуть базові й структуровані знання у сфері міжнародної торговельної діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення і функціонування зовнішньоторговельних структур; використовуватимуть знання щодо форм взаємодії суб'єктів міжнародних ринкових відносин для забезпечення діяльності зовнішньоторговельних структур; застосовуватимуть інноваційні підходи в управлінні міжнародною торговельною діяльністю; вмітимуть проводити кон'юнктурні дослідження та складати кон'юнктурно-комерційні огляди і прогнози розвитку світових ринків товарів та послуг; використовуватимуть знання основ ціноутворення в міжнародній торгівлі в практичній діяльності підприємств; володітимуть навичками і методами сегментації міжнародних товарних ринків та виявлення привабливих для підприємства ринкових ніш конкретних товарів і послуг; знатимуть основи національного, державного і міжнародного нормативно-правового забезпечення міжнародної торговельної діяльності; розумітимуть особливості організації та управління зовнішньоторговельною діяльністю підприємств з урахуванням соціокультурних і правових особливостей середовища бізнесу; демонструватимуть знання особливостей управління цінними операціями та валютними ризиками у міжнародній торговельній діяльності підприємства; використовуватимуть сучасні логістичні технології в міжнародній торговельній діяльності підприємств; використовувати новітні комп'ютерні та інтернет-технології в управлінні міжнародною торговельною діяльністю підприємств.