

**Список студентських статей
кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної
діяльності**

№ п/п	ПІБ	Курс, група	Назва статті	Керівник
1	Панченко А. Р.	3	Особливості міжнародного маркетингу	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
2.	Бутова В. В.	3	Етапи впровадження інструментів маркетингу у соціальних мережах у рамках компанії	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
3.	Захарчевна М.Р.	6	Організація міжнародних посередницьких відносин підприємства	Піддубний І.О., к.е.н., професор
4.	Коваленко А.В.	6	Новітні методи стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств	Липов В.В., д.е.н., професор
5.	Куренкова А.А.,	6	Особливості процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	Липов В.В., д.е.н., професор
6.	Мантула Л.О.	3	Інтернет-маркетинг в Україні: тенденції розвитку та проблеми	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
7.	Орехова А.С	4	Класифікація методів щодо оцінки інвестиційної привабливості підприємства	Полякова Я. О., к.е.н., доцент
8.	Павленко Е. А.	4	Декомпозиція теоретичної сутності поняття конкурентоспроможності підприємства	Полякова Я. О., к.е.н., доцент
9.	Петраш Д.О.	3	Особливості крауд-маркетингу в сфері інтернет-торгівлі	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
10.	Рудич А. С	3	Інноваційний маркетинг як інструмент ефективної діяльності підприємства	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
11.	Сліденко К.Л.	3	Особливості крос-культурного маркетингу	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
12.	Реднікіна В.В.	6	Мінімізація витрат як стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства	Піддубна Л.І., д.е.н., професор
13.	Гнеда К.В.	6	Методи оцінки міжнародної конкурентоспроможності	Астахова І.Е., к.е.н., доцент

			підприємства	
14.	Легостаєв Ю.В.	6	Маркетингове забезпечення виходу підприємства на зовнішні ринки збуту	Козуб В.О., к.е.н., доцент
15.	Філатова К. В.	6	Розвиток маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства	Нікітіна А.В., к.е.н., доцент
16.	Шамлі К.О.	6	Удосконалення збутової діяльності промислових підприємств	Піддубна Л.І., д.е.н., професор
17.	Штапко Т. В.	3	Багаторівневий маркетинг як форма організації комерційної діяльності в країнах СНД	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
18.	Явтушенко А.П.	6	Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства	Матюшенко І.Ю., д.е.н., професор
19.	Яременко М. О.	3	Роль маркетингу в комерційній діяльності банку	Астахова І.Е., к.е.н., доцент
20.	Соколов Д.С.	4	Рекомендації щодо формування маркетингових стратегій для вітчизняних підприємств при виході на зовнішні ринки	Нікітіна А.В., к.е.н., доцент
21.	Мокріцький І.К.	6	Розвиток експортної діяльності міжнародної компанії тов «Еко-Інвест»	Резнікова Т.О., к.е.н., доц.
22.	Подсевалова А.В.	6	Формування стратегії розвитку експортного потенціалу ПРАТ «ТУРБОГАЗ»	Резнікова Т.О., к.е.н., доц.
23.	Мантула Л.О.	3	Соціально-економічні наслідки міжнародної міграції робочої сили в умовах глобалізаційних викликів	Величко К.Ю., к.е.н., доц.
24.	Шпак С.В.	4	Особливості використання міжнародного маркетингу на підприємстві	Величко К.Ю., к.е.н., доц.
25.	Сліденко К.Л.	3	Особливості діяльності ТНК та їх вплив а економіку країни	Величко К.Ю., к.е.н., доц.
26.	Поліщук М.Ю.	4	Державні цінні папери як інструмент боргової політики країни в умовах глобалізації фінансових ринків	Козуб В.О., к.е.н., доц.

27	Грובה К. І.	4	Тенденції міжнародної торгівлі послугами: можливості співпраці для України	Козуб В.О., к.е.н., доц.
28	Дудник Б.В.	4	Хеджування валютних ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	Козуб В.О., к.е.н., доц.
29	Карпович О.С.	4	Міжнародний аутсорсинг: завдання, переваги та ризики	Козуб В.О., к.е.н., доц.

Зав. кафедрою міжнародної економіки
та менеджменту ЗЕД,
к.е.н., доцент

Проскурніна Н. В.