



Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної
економіки і
менеджменту

073 МЕНЕДЖМЕНТ

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Гарант програми – **Нікітіна Аліна
Вадимівна**, кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри міжнародної економіки і
менеджменту

факультет міжнародної економіки і підприємництва

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Галузь знань
Спеціальність
Освітня
кваліфікація

07 Управління та адміністрування

073 Менеджмент

Бакалавр менеджменту за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент»

**Кваліфікація в
дипломі**

Бакалавр зі спеціальності Менеджмент за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент»

**Опис предметної
області**

Об'єктами вивчення є управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері управління організаціями та їх підрозділами на засадах оволодіння системою компетентностей.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методика, технології та інструменти: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки і
менеджменту**

| | |
|-------------------------------------|--|
| Обсяг програми | ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); інструментарій обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо); інформаційні технології у менеджменті на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, на базі молодшого спеціаліста (молодшого бакалавра) – 120-180 кредитів ЄКТС |
| Форма навчання | Денна/заочна |
| Термін навчання | денна форма - три роки 10 місяців; заочна форма - чотири роки 10 місяців |
| Академічні права випускників | Бакалавр може продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту. |

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ:

| Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС |
|---|-------------------------|
| Базові навчальні дисципліни | |
| Українська мова (за професійним спрямуванням) | 5 |
| Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 9 |
| Соціальна та економічна історія України | 5 |
| Філософія | 5 |
| Вища математика | 5 |
| Теорія ймовірності та математична статистика | 5 |
| Економетрика | 5 |
| Статистика | 5 |
| Інформатика | 5 |
| Макро і мікроекономіка | 5 |
| Теорія управління | 4 |
| Світове господарство і міжнародні економічні відносини | 4 |
| Економіка підприємства | 5 |
| Менеджмент | 5 |
| Менеджмент: курсова робота | 1 |
| Самоменеджмент | 5 |
| Фінанси | 5 |
| Маркетинг | 5 |
| Бухгалтерський облік | 5 |
| Планування та організація діяльності підприємства | 6 |
| Планування та організація діяльності підприємства: курсова робота | 1 |
| Стратегічний менеджмент | 5 |
| Комплексна курсова робота | 1 |



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки і
менеджменту**

| | |
|---|------------------------------------|
| Іноземна мова академічної та професійної комунікації | 4 |
| Міжнародний маркетинг | 6 |
| Міжнародні фінанси | 5 |
| Митно-тарифне регулювання ЗЕД | 6 |
| Міжнародний логістичний менеджмент | 5 |
| Міжнародний менеджмент | 5 |
| Міжнародний економічний аналіз | 5 |
| Навчальна практика «Університетська освіта» | 1 |
| Ознайомлювальна практика | 1 |
| Тренінг-курс «Безпека життєдіяльності» | 2 |
| Тренінг-курс «Основи охорони праці» | 2 |
| Виробнича практика | 3 |
| Комплексний тренінг | 2 |
| Науково-дослідна практика | 3 |
| Переддипломна практика | 9 |
| Дипломна робота | 14 |
| Вибіркові навчальні дисципліни | |
| <i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (вибір навчальних дисципліни здійснюється із загальноуніверситетського пулу)</i> | |
| Навчальна дисципліна соціально-психологічного спрямування | 5 |
| Навчальна дисципліна технологічного спрямування | 5 |
| Навчальна дисципліна правового спрямування | 5 |
| <i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i> | |
| Майнори або вільні майнори | 5 (на кожену навчальну дисципліну) |
| <i>Студенти обирають один із запропонованих мейджорів:</i> | |
| Мейджор "Інституційні технології міжнародного менеджменту" | |
| Друга іноземна мова | 13 |
| Митно-тарифне регулювання зед | 4 |
| Фінанси суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності | 4 |
| Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності | 4 |
| Мейджор "Організаційно-економічне забезпечення міжнародного бізнесу" | |
| Міжнародні комерційні операції | 4 |
| Міжнародний фінансовий менеджмент | 4 |
| Міжнародний інвестиційний менеджмент | 5 |
| Економіка зарубіжних країн | 4 |
| Міжнародне економічне право | 4 |
| Інформаційні системи в міжнародному бізнесі | 4 |

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки і
менеджменту**

**Інтегральна
компетентність**

- ❖ Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

**Загальні
компетентності**

- ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами
- ❖ Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.
- ❖ Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами
- ❖ Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.
- ❖ Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- ❖ Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- ❖ Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
- ❖ Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.
- ❖ Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.

**Спеціальні
(професійні)
компетентності**

- ❖ Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- ❖ Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.
- ❖ Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- ❖ Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- ❖ Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- ❖ Здатність планувати та управляти часом.
- ❖ Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ❖ Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- ❖ Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- ❖ Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
- ❖ Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.
- ❖ Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- ❖ Виявляти (обирати) і використовувати адекватні інструменти



(наприклад, дослідження світового ринку, міжнародний статистичний аналіз, порівняльні індекси)

- ❖ Здатність вивчати процеси та технології організаційного проектування й управління організацією.
- ❖ Здатність застосовувати методи міжнародного економічного і фінансового аналізу, планування та контролю.
- ❖ Здатність здійснювати комплексний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства із використанням сучасних інформаційних технологій.
- ❖ Здатність до оцінки та прогнозування розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління.
- ❖ Здатність до прийняття оптимальних управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства на основі використання аналітичних методів та методів моделювання.
- ❖ Здатність до управління експортним потенціалом підприємства
- ❖ Здатність здійснювати організаційне, технологічне та інформаційне забезпечення укладання зовнішньоекономічних угод
- ❖ Здатність до застосовування базових знань, аналізу теорії, принципів, засобів й інструментів реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; матимуть навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень; володітимуть навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявлятимуть навички організаційного проектування; застосовуватимуть методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструватимуть навички взаємодії, лідерства, командної роботи; володітимуть навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою; застосовуватимуть сучасні методи, прийоми, інтенсивні технології діагностики та експертизи зовнішньоекономічної діяльності підприємства, методологію моделювання і аналізу бізнес-процесів; володітимуть навичками розробки й обґрунтування розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління; володітимуть методами обґрунтування управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності на основі комплексних економічних та фінансових розрахунків; демонструватимуть знання та навички щодо планування, організації, мотивування, оцінювання та підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств на засадах новітніх управлінських технологій та механізмів організації й управління експортним потенціалом підприємства; забезпечуватимуть процес ведення та укладання зовнішньоекономічних угод, використовуючи програмне забезпечення та інформаційно-комунікативні технології; формуватимуть і реалізовуватимуть стратегію фінансового забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.