



Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця

Кафедра міжнародної
економіки і
менеджменту

073 МЕНЕДЖМЕНТ

освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Гарант програми - **Піддубна Людмила Іванівна**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту

факультет міжнародної економіки і підприємництва

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Рівень вищої освіти
Ступінь вищої освіти

Другий (магістерський) рівень
Магістр

Галузі знань
Спеціальності
Освітня кваліфікація

07 Управління та адміністрування
073 Менеджмент
Магістр менеджменту за освітньо-професійною програмою
«Міжнародний менеджмент»

Кваліфікація в дипломі

Магістр з менеджменту за освітньо-професійною програмою
«Міжнародний менеджмент»

Опис предметної області

Об'єктами вивчення в менеджменті є управління організаціями та їх підрозділами за невизначеності умов і вимог

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління організаціями на засадах оволодіння системою компетентностей.

Теоретичний зміст предметної області: інноваційні концепції та системи менеджменту; функції, методи, технології управління організаціями та їх підрозділами; методологія наукових досліджень.

Методи, методики, технології та інструменти: загальнонаукові та специфічні методи дослідження; методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту; методики, технології та інструменти менеджменту (стратегічне управління, управління змінами, проектне управління,



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки і
менеджменту**

Обсяг програми	управління знаннями, корпоративне управління, тощо); інформаційно-комунікаційні технології управління організаціями та їх підрозділами. на базі першого рівня вищої освіти (бакалавр) – 90 кредитів ЄКТС
Форма навчання	Денна/заочна
Термін навчання	денна форма - один рік 4 місяці заочна форма - один рік 4 місяці
Академічні права випускників	Магістр може продовжувати освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
Базові навчальні дисципліни	
Менеджмент організацій	4
Управління розвитком	4
Системи прийняття рішень в міжнародному бізнесі	5
Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	5
Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	5
Регуляторний механізм зовнішньоекономічної діяльності	5
Міжнародний трансфер технологій	5
Міжнародні бізнес-стратегії підприємства	5
Консультаційний проект	1
Науково-дослідна практика	1
Переддипломна практика	8
Дипломна робота	19
Вибіркові навчальні дисципліни	
МАГ-МАЙНОРИ (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)	5 (на кожену навчальну дисципліну)
КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ (студенти обирають один тренінг із пулу кафедри) «Техніка та організація зовнішньоекономічних операцій» «Стратегія й тактика ведення ЗЕД» «Діловий етикет та комерційна дипломатія».	3

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	❖ Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення
-----------------------------------	--



**Загальні
компетентності**

досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

- ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;
- ❖ Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
- ❖ Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті;
- ❖ Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;
- ❖ Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;
- ❖ Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;

**Спеціальні
(фахові)
компетентності**

- ❖ Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї.
- ❖ Здатність приймати раціональні управлінські рішення щодо розробки міжнародних конкурентних стратегій підприємства;
- ❖ Здатність забезпечувати ефективне функціонування транснаціональних корпорацій;
- ❖ Здатність розробляти й обґрунтовувати вибір ефективних управлінських рішень та стратегій розвитку підприємницької діяльності в глобальному конкурентному просторі;
- ❖ Розробляти та використовувати оптимальне маркетингове та логістичне забезпечення міжнародних комерційних операцій з урахуванням особливостей функціонування закордонних ринків та норм міжнародного права;
- ❖ Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища;
- ❖ Здійснювати оцінку відповідності інвестиційних програм інноваційним пріоритетам міжнародного інвестування;
- ❖ Здатність формувати ефективну інвестиційну стратегію підприємства;
- ❖ Приймати оптимальні управлінські рішення про вихід підприємства на міжнародний ринок в умовах мінливості зовнішнього середовища;
- ❖ Розробляти ефективний маркетинговий комплекс підприємства на міжнародному ринку;
- ❖ Визначати та приймати управлінські рішення щодо системи розподілу на міжнародному ринку;
- ❖ Здатність формувати механізм управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;
- ❖ Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра міжнародної
економіки і
менеджменту**

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть здатні застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією; ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; встановлювати зв'язки між елементами системи управління організації; застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; виявляти навички прийняття та забезпечення реалізації управлінських рішень; організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні; виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту; проводити дослідницьку діяльність.