



Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця

Кафедра  
підприємництва і  
готельно-  
ресторанного бізнесу

## 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні  
«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»



Гарант програми – **Козуб Вікторія Олександрівна**  
кандидат економічних наук, доцент,  
професор кафедри міжнародної економіки і  
менеджменту

факультет міжнародної економіки і  
підприємництва

### ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Рівень вищої освіти</b>     | Перший (бакалаврський) рівень  |
| <b>Ступінь вищої освіти</b>    | Бакалавр   |
| <b>Галузь знань</b>            | 07 Управління та адміністрування   |
| <b>Спеціальність</b>           | 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність   |
| <b>Освітня програма</b>        | Міжнародна торгівля  |
| <b>Освітня кваліфікація</b>    | Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньою програмою «Міжнародна торгівля»  |
| <b>Кваліфікація в дипломі</b>  | Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньою програмою «Міжнародна торгівля»  |
| <b>Опис предметної області</b> | <p><b>Об'єкти вивчення:</b> діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> наукові теорії, положення, концепції, принципи і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові й спеціальні методи,</p> |



**Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра  
підприємництва і  
готельно-  
ресторанного бізнесу**

професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.

**Інструменти та обладнання:** інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

**Обсяг програми** на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років – 240 кредитів ЄКТС,  
на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 12 років – 180-240 кредитів ЄКТС

**Форма навчання** Денна/заочна

**Термін навчання** денна форма - три роки 10 місяців;  
заочна форма - чотири роки 10 місяців

**Академічні права випускників** Бакалавр може продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.

### **КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ**

| <b>Назва навчальної дисципліни</b>            | <b>Кількість кредитів ЄКТС</b> |
|---|--------------------------------|
| <b>Базові навчальні дисципліни</b>            |                                |
| Українська мова (за професійним спрямуванням) | <b>5</b>                       |
| Іноземна мова (за професійним спрямуванням)   | <b>9</b>                       |
| Соціально-економічна історія України          | <b>5</b>                       |
| Філософія                                     | <b>5</b>                       |
| Вища математика                               | 5                              |
| Теорія ймовірності та математична статистика  | 5                              |
| Макроекономіка                                | 4                              |
| Інформатика                                   | 5                              |
| Статистика                                    | 5                              |
| Економетрика                                  | 4                              |
| Мікроекономіка                                | 5                              |
| Економіка України                             | 4                              |
| Дослідження операцій і методи оптимізації     | 5                              |
| Менеджмент                                    | 5                              |
| Бухгалтерський облік                          | 5                              |
| Підприємництво                                | 9                              |
| Підприємництво: курсова робота                | 1                              |
| Фінанси                                       | 5                              |



**Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра  
підприємництва і  
готельно-  
ресторанного бізнесу**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Маркетинг   | 5                                  |
| Іноземна мова академічної та професійної комунікації  | 4                                  |
| Міжнародний економічний аналіз  | 5                                  |
| Основи міжнародної торгівлі   | 10                                 |
| Основи міжнародної торгівлі: курсова робота   | 1                                  |
| Міжнародний маркетинг   | 5                                  |
| Міжнародний маркетинг: курсова робота   | 1                                  |
| Міжнародні комерційні операції  | 6                                  |
| Міжнародний менеджмент  | 5                                  |
| Економіка підприємства  | 5                                  |
| Світове господарство та міжнародні економічні відносини   | 5                                  |
| Навчальна практика «Університетська освіта»   | 1                                  |
| Ознайомлювальна практика  | 1                                  |
| Треїнг-курс «Безпека життєдіяльності»   | 2                                  |
| Тренінг-курс «Основи охорони праці»   | 2                                  |
| Виробнича практика  | 3                                  |
| Комплексний тренінг   | 2                                  |
| Науково-дослідна практика   | 3                                  |
| Переддипломна практика  | 9                                  |
| Дипломна робота   | 14                                 |
| <b>Вибіркові навчальні дисципліни</b>   |                                    |
| <i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (вибір навчальних дисципліни здійснюється із загальноуніверситетського пулу)</i>   |                                    |
| Навчальна дисципліна соціально-психологічного спрямування   | 5                                  |
| Навчальна дисципліна технологічного спрямування   | 5                                  |
| Навчальна дисципліна правового спрямування  | 5                                  |
| <i>Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки (студенти обирають 4 навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)</i> |                                    |
| Майнори або вільні майнори  | 5 (на кожену навчальну дисципліну) |
| <i>Студенти обирають один із запропонованих мейджорів:</i>  |                                    |
| <b>Мейджор «Міжнародна торговельна діяльність підприємства»</b>   |                                    |
| Міжнародні ринки товарів та послуг  | 5                                  |
| Кон'юктурознавство та міжнародне ціноутворення  | 5                                  |
| Митно-тарифне регулювання міжнародної торгівлі  | 5                                  |
| Інформаційні системи і технології в міжнародній торгівлі  | 5                                  |
| Валютно-фінансові операції в міжнародній торгівлі   | 5                                  |
| <b>Мейджор «Глобальна торгова система»</b>  |                                    |
| Електронна торгівля   | 5                                  |
| Економіка зарубіжних країн  | 5                                  |
| Торгова політика та комерційна дипломатія   | 5                                  |
| Міжнародні організації  | 5                                  |



## ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

|  |  |
|--|--|
| <b>Інтегральна компетентність</b>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</li></ul>   |
| <b>Загальні компетентності</b>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li><li>❖ Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.</li><li>❖ Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.</li><li>❖ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li><li>❖ Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li><li>❖ Здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії.</li><li>❖ Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</li><li>❖ Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності</li><li>❖ Здатність діяти відповідально та свідомо.</li></ul>  |
| <b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Знання і розуміння теоретичних засад міжнародної торговельної діяльності.</li><li>❖ Здатність обирати та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування зовнішньоторговельних структур.</li><li>❖ Розуміння форм взаємодії суб'єктів міжнародної торговельної діяльності.</li><li>❖ Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності міжнародних торговельних структур.</li><li>❖ Здатність проводити кон'юнктурні дослідження та складати кон'юнктурно-комерційні огляди і прогнози розвитку світових ринків товарів та послуг.</li><li>❖ Знання й розуміння основ ціноутворення в міжнародній торгівлі та особливостей формування цінних стратегій на світових ринках.</li><li>❖ Здатність проводити сегментацію міжнародних товарних ринків та виявляти особливості ринкових ніш конкретних товарів і послуг.</li><li>❖ Знання і розуміння нормативно-правових регулятивних засад міжнародної торговельної діяльності.</li><li>❖ Знання і розуміння особливостей організації та управління міжнародною торговельною діяльністю підприємств .</li></ul> |



**Харківський національний  
економічний університет  
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра  
підприємництва і  
готельно-  
ресторанного бізнесу**

- ❖ Знання і розуміння особливостей управління фінансовими операціями та ризиками у міжнародній торговельній діяльності підприємства.
- ❖ Здатність обирати та використовувати відповідні методи логістичного менеджменту у міжнародній торговельній діяльності підприємств.
- ❖ Знання і розуміння новітніх комп'ютерних та інтернет-технологій у забезпеченні міжнародної торговельної діяльності підприємств.

### **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Після закінчення програми навчання випускники будуть використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; володітимуть навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; знатимуть термінологію і матимуть базові й структуровані знання у сфері міжнародної торговельної діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення і функціонування зовнішньоторговельних структур; використовуватимуть знання щодо форм взаємодії суб'єктів міжнародних ринкових відносин для забезпечення діяльності зовнішньоторговельних структур; застосовуватимуть інноваційні підходи в управлінні міжнародною торговельною діяльністю; вмітимуть проводити кон'юнктурні дослідження та складати кон'юнктурно-комерційні огляди і прогнози розвитку світових ринків товарів та послуг; використовуватимуть знання основ ціноутворення в міжнародній торгівлі в практичній діяльності підприємств; володітимуть навичками і методами сегментації міжнародних товарних ринків та виявлення привабливих для підприємства ринкових ніш конкретних товарів і послуг; знатимуть основи національного, державного і міжнародного нормативно-правового забезпечення міжнародної торговельної діяльності; розумітимуть особливості організації та управління зовнішньоторговельною діяльністю підприємств з урахуванням соціокультурних і правових особливостей середовища бізнесу; демонструватимуть знання особливостей управління цінними операціями та валютними ризиками у міжнародній торговельній діяльності підприємства; використовуватимуть сучасні логістичні технології в міжнародній торговельній діяльності підприємств; використовувати новітні комп'ютерні та інтернет-технології в управлінні міжнародною торговельною діяльністю підприємств.