



Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця

Кафедра підприємництва і
готельно-ресторанного
бізнесу

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»



Гарант програми – **Панчук Анастасія Сергіївна**,
кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри економіки підприємства та
організації бізнесу,

факультет міжнародної економіки і
підприємництва

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Опис предметної області	Об'єкт вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: теоретико- методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра підприємництва і
готельно-ресторанного
бізнесу**

Обсяг програми
Форма навчання
Термін навчання

**Академічні права
випускників**

Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.

Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).

на основі освітнього ступеня бакалавра – 90 кредитів ЄКТС,

Денна/заочна

денна форма – один рік 4 місяця;

заочна форма – один рік 4 місяця.

Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти.

Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
Базові навчальні дисципліни	
Управління бізнесом	9
Управління проєктами	5
Стратегічне управління	5
Інтелектуальна власність	5
Управління активами фондового ринку	5
Розвиток критичного мислення	4
Венчурне підприємництво	5
Консультаційний проєкт	1
Науково-дослідна практика	1
Переддипломна практика	8
Дипломна робота	19
Вибіркові навчальні дисципліни	
<i>Студенти обирають чотири навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу (маг-майнори) та тренінг з пулу кафедри</i>	
Маг-майнори	5 (на кожен навчальну дисципліну)
Комплексний тренінг	3



ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

- Інтегральна компетентність** ❖ Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
- Загальні компетентності**
- ❖ Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
 - ❖ Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
 - ❖ Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
 - ❖ Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
 - ❖ Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
- Спеціальні компетентності**
- ❖ Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
 - ❖ Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
 - ❖ Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
 - ❖ Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
 - ❖ Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть використовувати знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та вміння:

- адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;
- визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення;
- розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети;
- застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп;
- професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;
- розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність;
- визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;



**Харківський національний
економічний університет
імені Семена Кузнеця**

**Кафедра підприємництва і
готельно-ресторанного
бізнесу**

оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень;

розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності;

вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків;

впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.