

РОЗКЛАД
другого перескладання іспитів зимової екзаменаційної сесії 2022/2023 н.р.
Факультет "Міжнародної економіки і підприємництва"
4 курс

Дата	Бізнес-статистика і аналітика 6.06.051.100.19.1	Міжнародна економіка (англ.) 6.06.051.130.19.1	Міжнародна економіка 6.06.051.130.19.2 6.06.051.130.19.3	Міжнародний менеджмент 6.06.073.100.19.1 6.06.073.100.19.2	Міжнародна торгівля 6.06.076.020.19.1	Міжнародний готельно-ресторанний бізнес 6.06.242.020.19.1	Туризм (англ.) 6.06.242.010.19.1	Туризм 6.06.242.010.19.2 6.06.242.010.19.3	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 6.06.076.010.19.1
19.12.2022-24.12.2022	СКЛАДАННЯ ЗАЛКОВИХ ДИСЦИПЛІН								
13.02.2023	СТАТИСТИКА РИНКІВ 10.00	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ 10.00	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ 10.00	ЕТИКА БІЗНЕСУ 10.00	МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЕЛЬНА ПОЛІТИКА 10.00	МІЖНАРОДНИЙ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС 10.00	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ТУРИЗМІ 10.00	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ТУРИЗМІ 10.00	ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ 10.00
14.02.2023	СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ 10.00	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС-АНАЛІЗ 10.00	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС-АНАЛІЗ 10.00	МІЖНАРОДНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 10.00	ГНУЧКІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ ПРОЕКТАМИ 10.00		ГЕОІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У ТУРИЗМІ 10.00	СТРАХУВАННЯ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ 10.00	ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ 10.00
15.02.2023	ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИБІРКОВИХ ОБСТЕЖЕНЬ 10.00	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ 10.00	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ 10.00	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ 10.00	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ 10.00				ГНУЧКІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ ПРОЕКТАМИ 10.00
16.02.2023		ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА 10.00	ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА 10.00		ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА 10.00				ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 10.00

Декан факультету міжнародної економіки і підприємництва
д.е.н., професор

Тетяна ШТАЛЬ