


## 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні  
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

|   |   |
|---|---|
|  | <p>Гарант програми – <b>Заславська Катерина Анатоліївна</b>, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі</p> <p>факультет міжнародної економіки та підприємництва</p> |
|---|---|

### ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Галузь знань</b>            | 07 Управління та адміністрування  |
| <b>Спеціальність</b>           | 076 Підприємництво та торгівля  |
| <b>Освітня програма</b>        | Підприємництво та торгівля  |
| <b>Кваліфікація в дипломі</b>  | Ступінь вищої освіти – магістр<br>Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля<br>Освітня програма – Підприємництво та торгівля   |
| <b>Опис предметної області</b> | <p><b>Об'єкти вивчення:</b> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо)</p> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p> |
| <b>Обсяг програми</b>          | на базі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти – 90 кредитів ЄКТС  |
| <b>Форма навчання</b>          | Денна/заочна  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Термін навчання</b>              | Денна форма – 1 рік 4 місяці<br>Заочна форма – 1 рік 4 місяці   |
| <b>Академічні права випускників</b> | Магістр може продовжувати навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та набувати додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |

## КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

| Код ОК                                | Освітні компоненти<br>(навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики,<br>кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів<br>ЄКТС |
|---------------------------------------|--|----------------------------|
| <b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>      |  |                            |
| <i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> |  |                            |
| <b>ОК1</b>                            | УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ  | 5                          |
| <b>ОК2</b>                            | МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО   | 5                          |
| <i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>   |  |                            |
| <b>ВК 1</b>                           | МАГ-МАЙНОР   | 5                          |
| <b>ВК 2</b>                           | МАГ-МАЙНОР   | 5                          |
| <b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>    |  |                            |
| <i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> |  |                            |
| <b>ОК3</b>                            | СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ   | 5                          |
| <b>ОК4</b>                            | ІНЖИНІРИНГ КРИЗ ТА РИЗИКІВ   | 5                          |
| <b>ОК5</b>                            | СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО   | 4                          |
| <b>КП</b>                             | СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: <i>Курсова робота</i>  | 1                          |
| <b>ОК6</b>                            | ІННОВАЦІЙНЕ ТА ВЕНЧУРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО   | 5                          |
| <b>ОК7</b>                            | РОЗВИТОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ТА КОГНІТИВНІ ПРАКТИКИ НАУКИ  | 5                          |
| <b>ОК8</b>                            | КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ  | 3                          |
| <b>ОК9</b>                            | ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА   | 8                          |
| <b>ОК10</b>                           | ДИПЛОМНА РОБОТА  | 19                         |
| <i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>   |  |                            |
| <b>ВК 3</b>                           | МЕЙДЖОР 1  | 5                          |
| <b>ВК4</b>                            | МЕЙДЖОР 2  | 5                          |
| <b>ВК 5</b>                           | МЕЙДЖОР 3  | 5                          |

## ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Інтегральна компетентність</b> | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог зовнішнього середовища. |
|-----------------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| <b>Загальні компетентності</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li> <li>• Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</li> <li>• Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</li> <li>• Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</li> <li>• Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</li> </ul>   |
| <b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</li> <li>• Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</li> <li>• Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>• Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</li> <li>• Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</li> <li>• Здатність формувати соціально відповідальний бізнес, систему соціального підприємництва на основі цілей сталого розвитку держави та територіальних громад</li> </ul> |

## **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Після закінчення програми навчання випускники будуть вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур; визначати, аналізувати поточні цілі сталого розвитку країни, територіальних громад, формувати на їх основі новаторські бізнес-ідеї соціального підприємництва, впроваджувати систему соціальної відповідальності бізнесу.